

Fleisch und Käse per Tastendruck

Lebensmittel aus Automaten erleben einen regelrechten Boom.

ANDELSBUCH, LINGENAU Der Automat ist gut sortiert. Hackfleisch, Geschnetzeltes, Gulasch- und Grillfleisch sowie Wurstwaren finden sich gekühlt hinter der Sichtscheibe. Lebensmittel aus Automaten erleben einen regelrechten Boom, wie zwei Beispiele im Bregenzerwald zeigen. Mit der Coronakrise stieg die Nachfrage. Dabei hat der Andelsbacher Fleischnhändler Fetz schon seit knapp zwei Jahren ein entsprechendes Angebot direkt am Produktionsstandort an der Hauptstraße. Der 24-Stunden-Service hatte Grillbegeisterte im Visier. Jetzt sind – der kontaktlosen Einkaufsmöglichkeit geschuldet – neue Kundenschichten dazugekommen. „Die letzten Wochenenden waren die umsatzstärksten der Automaten, seit wir sie haben“, erzählt Gaby Fetz. Der Wunsch nach risikofreiem Einkaufen beschere der Firma in diesen Tagen dringend notwendige Zusatzeinnahmen. Man sei in einer Situation, in der Umsätze aus der

Gastronomie gänzlich wegbrechen, froh über das Automatengeschäft. „Wir spüren auch eine große Solidarität in der Bevölkerung, die das Angebot jetzt besonders stark nutzt.“



„Der Absatz hat sich in den letzten drei Wochen um fast ein Drittel erhöht.“

Sandra Metzler
Sennerei Lingenau

Die Kunden wollen vor allem eines: Sicherheit. Zusätzliche Hygienemaßnahmen seien deshalb unerlässlich. So steht etwa Desinfektionsmittel zum Reinigen der

Tasten bereit, beschreibt Fetz. Weil neben Grillfleisch auch Bedarf nach zusätzlichem Frischfleisch geortet wurde, hat der Betrieb das Angebot umgestellt. Das Sortiment wurde erweitert. Gerade an den Wochenenden ist die Nachfrage besonders groß. Da müsse dann auch untertags nachgefüllt werden.

Käse aus dem Automaten

Ein paar Kilometer weiter im Zentrum von Lingenau eine ähnliche Szene: Mit Einweghandschuhen geschützt, bedient ein Kunde der Sennerei einen Automaten. Vor einigen Monaten, noch bevor das Coronavirus die Welt verändern sollte, hatte die Genossenschaft den Apparat angeschafft. Zögerlich sei das Automatengeschäft angelaufen, habe sich dann aber etabliert, beschreibt Geschäftsführerin Sandra Metzler. Jetzt ist man heilfroh über die Anschaffung. „Der Absatz hat sich in den letzten drei Wochen um fast ein Drittel erhöht.“ Das sei



Anton und Gaby Fetz: Ihre Fleisch- und Wurstwaren aus dem Automaten in Andelsbuch finden derzeit reißenden Absatz.

besonders wichtig, weil sich andere Geschäftsbereiche stark rückläufig entwickeln würden und neben den Sennereibesetzten auch 80 landwirtschaftliche Betriebe davon abhängig seien, so Metzler weiter.

Käse, Butter, Milch und Sahne – das Angebot ist umfangreich. Selbst mit den jetzt wieder unveränderten Öffnungszeiten des Ladengeschäfts gebe es Kunden, die den kontaktlo-

sen Einkauf bevorzugen. Besonders wichtig ist der Hygiene-Service. Man habe alles unternommen, was möglich sei. Die Sennerei setzt auf Einweghandschuhe zur kostenlosen Entnahme und spricht von durchwegs positiven Erfahrungen. Gestohlen werde praktisch nichts, sagt Fetz. Fairness scheint in diesen Tagen wieder einen besonderen Stellenwert zu erfahren.

VN-EXPERTENTIPP

Aufmerksamkeit



„Wichtig ist nicht wie viel, sondern in welcher Form wir Kindern Aufmerksamkeit schenken“, sagt **Cornelia Kräutler-Küng**, Mitarbeiterin beim Familiendienst des Vorarlberger Kinderdorfs. In Sachen Aufmerksamkeit kommt Qualität vor Quantität. Verbringen sie Qualitätszeit mit Ihren Kindern, indem Sie sich voll und ganz auf Ihr Kind einlassen. Achten Sie darauf, dass alle Kinder in den Genuss von Zeiten ungeteilter Aufmerksamkeit kommen. Lassen Sie sich von der Lebensfreude Ihrer Kinder anstecken, und teilen Sie mit Ihren Kindern Erfolgserlebnisse. Kinder lernen ständig und strahlen, wenn sie wieder etwas Neues entdeckt und geschafft haben. Freuen Sie sich mit, das bestärkt Kinder mehr als jedes Lob. Seien Sie ehrlich mit Ihrem Kind, und erklären Sie ihm altersentsprechend die Situation. Kinder brauchen ein offenes Ohr für ihre Nöte. Wenn Sie über Ihre eigenen Ängste sprechen, lernen Kinder zudem, dass auch Erwachsene Angst haben können. Vermeiden Sie aber, Ihr Kind zum Gesprächspartner für Ihre Erwachsenen Sorgen wie Konflikte auf der Paarebene zu machen. Reden Sie mit Ihren Kindern und nicht zu ihnen, das heißt, Kinder als Gesprächspartner ernst zu nehmen. Sie sollen die Chance bekommen, sich am Familienleben zu beteiligen, ihre Wünsche einzubringen.

Weitere Infos, Links und Ideen gibt es unter www.vorarlberger-kinderdorf.at



Achten Sie darauf, dass alle Kinder in den Genuss von Zeiten ungeteilter Aufmerksamkeit kommen.

VN-THEMENTEAM

TEXTE Marlies Mohr, Mirijam Haller, Tanja Schwendinger, Birgit Entner-Gerhold, Michael Gasser, Hanna Reiner, Geraldine Reiner

BILDER VN, Philipp Steuer, Roland Paulitsch, Klaus Hartinger, Florian Raidt, Firmen, APA, AFP, Reuters, Adobe Stock

GRAFIKEN Matthias Klapper

GESTALTUNG Felix Holzer, Valentin Ledoldis

DER OSTERHASE BRINGT IHNEN NACH OSTERN BIS ZU -20% RABATT!



**-10%,
-15% ODER
-20%
AUF EINEN
EINKAUF
IHRER WAHL! ***

• Von Di., 14. April bis Sa., 25. April 2020 das gesamte Rabattmarkerl-Buch an der Kassa abgeben und Ihren Markerl-Rabatt sofort auf diesen Einkauf einlösen:

ab 10 Markerl → 10% Rabatt
ab 20 Markerl → 15% Rabatt
ab 30 Markerl → 20% Rabatt

• Sie können von Di., 14. April bis Sa., 25. April 2020 beliebig viele Rabattmarkerl-Bücher einlösen, allerdings nur eines pro Einkauf.

• Rabattmarkerl-Bücher erhalten Sie in allen SPAR-, EUROSPAR- und INTERSPAR-Märkten.

Weitere Informationen auf: www.spar.at

RABATTMARKERL EINLÖSEN VON DI., 14.4. BIS SA., 25.4.2020!

*Bis zu 20% Rabatt gibt's bei einem Einkauf Ihrer Wahl auf diese Warengruppen: **LEBENSMITTEL, GETRÄNKE, WASCH- UND PUTZMITTEL, TIERNÄHRUNG, DROGERIEARTIKEL** (AUSGENOMMEN SIND ALLE ANDEREN NICHT-LEBENSMITTEL WIE ELEKTROGERÄTE, SPIELWAREN, TEXTILIEN ETC.). Der Markerl-Rabatt gilt auch auf alle Aktionen. Den Markerl-Rabatt gibt es bis zur Einkaufssumme von max. € 300,-, daher max. € 60,- Rabatt. Vom Sammeln ausgenommen: Säuglingsanfangsnahrung, Gutscheine, Pfand, Tabakwaren, Lotteriespiele, Groß- und Lieferscheinkunden. Vom Einlösen ausgenommen: S-BUDGET, Säuglingsanfangsnahrung, Tchibo/Eduscho, Pfand, Müllsäcke der Städte und Gemeinden, SPAR-Express-Tankstellenshops nehmen an der Aktion (Sammeln und Einlösen) nicht teil. Keine Einlösung in den INTERSPAR-Restaurants und den Online-Shops. Rabattmarkerl-Buch nur gültig mit dunkelblauen Oster-Rabattmarkerl.

SPAR



EUROSPAR



INTERSPAR

